令和６年１１月８日（金）　デーリー東北

CMの狙いや苦労は

制作の三戸高クリエイティ部 お披露目会

三戸

青森県立三戸高クリエイティブ部の部員らが制作した、三戸町と学校の魅力を伝えるCMのお披露目会が5日、同校で開かれた。1、2年生部員は動画の狙いや工夫した点を説明し、学校関係者らは生徒たちの努力をたたえた。（熊谷綾之）

制作したCMの狙いを解説する生徒

同校では昨年度、クリエイティブ部の現2年生が三戸高PR動画作りに挑戦した。今年は1、2年生が町をPRするポスターを制作。今年は1、2年分のポスターの中から選

町と学校の魅力伝える ユーチューブで公開

抜した10本で取り組んだ。

お披露目会で生徒たちは、動画を見せながら「先生と生徒の距離の近さを表現するために、自然な表情や会話を撮影した」「撮影した映像をまとめるのが大変だった」などと解説。学校関係者から大きな拍手を受けた。

続いて、動画制作に協力したフォトグラファーの松川雄史さん（八戸市在住）と、ポスター制作を指導したコピーライターの日下慶太さん（大阪市在住）が「皆さんの個性が出た作品になった」「動画と合わせて、人の心に届く言葉も大切にしてほしい」と講評。

最後には、町教委の慶長誠光教育長が「地元の人は気付いていない三戸の魅力をどんどん発信してほしい」と生徒を激励した。

CM作品は、ユーチューブチャンネル「三戸高校魅力化プロジェクト」で閲覧できる。

三戸高校魅力化プロジェクトチャンネルのQRコード