

三高かわら版

No.48

白坂台

綱 領

高さを仰ぎ
広さを知り
深さを探る

令和7年2月28日



商品開発(3年みらい探究コース)

「ひつつみキーマカレー」発表会・レトルトカレー発売

2月26日(水)、本校で「ひつつみキーマカレー」の完成発表会が行われました。みらい探究コースの3年生11名が昨年度から手がけてきた商品開発が、このほどレトルトカレーとして商品化されました。

本プロジェクトは三戸高校魅力化のため、高校生の発案によって商品開発を行ったもので、パッケージはクリエイティ部の有志がデザインしました。地元産品を活用した商品開発から販売までを行うことで、より実践的・体験的な学習を通じ、職業人として必要な資質・能力の育成を目指したもので、売上げの一部を地域へ還元することとしています。

- 商品コンセプト -

三戸町特産のトマトと、郷土料理のひつつみを組み合わせた新しい提案をすることで、商品を通していろいろな人に三戸町の魅力を知ってもらい地域活性化につなげたい。

○販売先:道の駅さんのへ:令和7年2月27日(木)販売開始 希望小売価格540円(消費税込)

コープあおもり宅配及び一部店舗で取扱い(販売開始時期未定)

— 授業風景 —

令和5年6月ビジネス基礎で、コープおきなわに勤務し、まち・ひと・ものづくりサポーター内閣府地域活性化伝道師としてご活躍の石原修氏をお招きし、商品開発にむけた特別授業をしていただきました。

同年12月には商品開発に向けた企画書の作成や、OEMの手法を活用した地域活性化などについて学び、実際に商品の製造や流通を担当する企業と商談も行いました。

石原先生から真剣に学ぶ



販売戦略を学ぶ



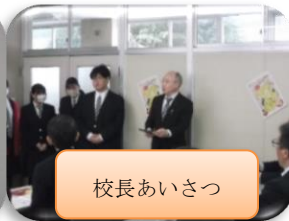
— 商品開発「ひつつみキーマカレー」発表会 —



生徒発表



試食



校長あいさつ



発表会の様子



町長より講評

