



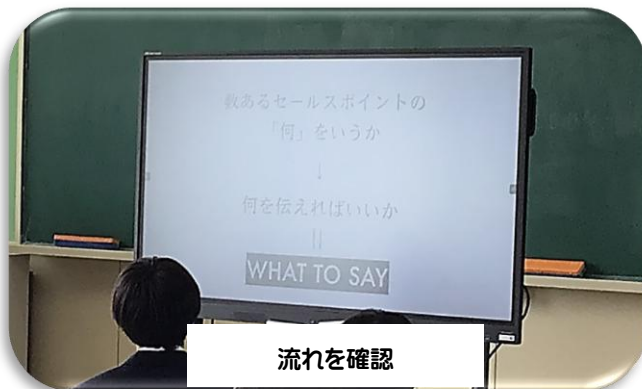
三戸町魅力発信カリキュラム

総合的な探究の時間(1 学年)

5月13日から、1学年の総合的な探究の時間で「三戸町魅力発信カリキュラム」がスタートしました。5月20日(水)には、クリエイターの日下慶太氏の指導のもと「自分のキャッチコピーをつくろう」という活動を実施しました。活動では、「自分自身の何について伝えるか(WHAT TO SAY)」という視点から、自分を中心において様々なつながりについて整理し、それをどのようにどう伝えるかを考えながら、20字以内でキャッチコピーを作成しました。生徒たちは講師の助言を受けながら表現を工夫し、意欲的に取り組み、完成したキャッチコピーを発表しました。



クリエイターの日下慶太氏



流れを確認



流れを確認



個々の考えをまとめる

